

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	2
1.2.1 Tujuan Khusus.....	3
1.2.2 Tujuan Umum.....	3
1.3 Kegunaan.....	3
1.3.1 Teoritis.....	3
1.3.2 Praktis.....	4
1.4 Lokasi dan Waktu Praktik Kerja Lapangan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Definisi Public Relations.....	5
2.2 Fungsi Public Relations.....	8
2.3 Tujuan Public Relations.....	10
2.4 Bentuk Kegiatan Public Relations.....	11
2.5 <i>Open House</i>	14
2.6 Persiapan Kegiatan <i>Open House</i>	15

BAB III GAMBARAN UMUM.....	19
3.1 Sejarah PT. Indosiar Visual Mandiri.....	19
3.2 Visi dan Misi.....	22
3.2.1 Visi.....	22
3.2.2 Misi.....	23
3.3 Slogan.....	24
3.4 Tujuan dan Tanggung Jawab Public Relations.....	24
3.5 Struktur Organisasi.....	26
 BAB IV PEMBAHASAN.....	27
4.1 Kegiatan Kuliah Kerja Praktik.....	27
4.2 Kegiatan <i>Open House</i> di PT. Indosiar Visual Mandiri.....	28
4.3 Persiapan Open House.....	30
4.4 Pelaksanaan Open House.....	32
4.5 Tujuan dilaksanakan Open House.....	34
 BAB V PENUTUP.....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	37
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	